



DOSSIER DE
FRANQUICIA



Desde Asasur queremos incidir en nuestros futuros franquiciados que se encuentran ante una oportunidad única de emprender un negocio de hostelería que nunca antes se había profesionalizado. No existe en el mercado ninguna franquicia relacionada con esta actividad, por lo que posicionarse en el mercado desde el principio es fundamental.

Nuestra experiencia contrastada por 15 años en el sector nos hizo emprender en el 2015 una expansión con la apertura del primer negocio piloto fuera de nuestra región con vistas a un futuro, que ya es una realidad, franquiciar un negocio que nunca nadie antes lo había hecho.

**COMPROMETIDOS
CON TU ÉXITO**



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Asasur es la única franquicia en España de Asadores de pollos y comida para llevar, lo que nos hace ser los más competitivos del sector.

Es un negocio que está muy introducido en la sociedad española pero no está profesionalizado.

PORQUE ES BUENA LA FRANQUICIA

- 🍷 Hemos desarrollado una fórmula de negocio sencilla y para emprendedores (Gran oportunidad de autoempleo).
- 🍷 El secreto está en profesionalizar y simplificar algo tan arraigado como un asador de pollos.
- 🍷 Asasur ha logrado la manera de combinar de manera ágil y rentable un negocio tradicional con la modernidad.
- 🍷 Alta rentabilidad con baja inversión.



VENTAJAS DE ASASUR

Negocio consolidado con más de 15 años de experiencia.

Fácil gestión para el franquiciado.

Marca de gran proyección al ser los únicos franquiciadores del sector.

Operativa de probada **eficacia y garantía de éxito.**





SERVICIOS CENTRALES



Marketing: Las campañas de comunicación y publicidad son fundamentales y desde Asasur invertimos con el único objetivo de incrementar las ventas.



Compras/Logística: La correcta selección de la oferta de productos, los proveedores más adecuados y mejor servicio logístico son fundamentales para la buena marcha del negocio.

La misión de Asasur es que nuestros franquiciados tengan los precios más competitivos del mercado.



Ayuda de operaciones y formación: Desde la central nos preocupamos de mantener la imagen de marca y sostener la rentabilidad del negocio, a través de una buena formación de nuestros franquiciados.



Departamento técnico: Ofrecemos un asesoramiento en la localización, distribución y proyecto del nuevo local, con una construcción "llave en mano".



Expansión: La franquicia Asasur es una oportunidad única de emprender un negocio propio ya que el mercado en este sector no está profesionalizado, es decir, está virgen, somos la única franquicia en España.

SOPORTE A LAS FRANQUICIAS

Nuestro equipo respalda a los franquiciados de forma integral, aportándoles todo nuestro Know-How con un completo asesoramiento antes, durante y después de la apertura del asador. Os desglosamos una muestra de los servicios que ofrecemos a nuestros franquiciados:

Área inmobiliaria: Desde Asasur os ayudamos a localizar los inmuebles óptimos para vuestro negocio y os asesoramos en contratos de arrendamiento. Además os hacemos una construcción llave en mano para que no os tengáis que preocupar por nada.

Área operacional: Diseñamos planes de formación inicial adaptándonos al perfil del franquiciado, para así cumplir los estándares operacionales de la marca en todo momento. Nuestros franquiciados obtienen una formación teórica y práctica que abarca todo lo necesario para aperturar con garantías el asador.

Área comercial: Hacemos especial hincapié en la comunicación y publicidad para que vuestro nuevo local sea un éxito desde el principio.

Área de compras: Ponemos a disposición de nuestros franquiciados una plataforma de compras que les permite ser los más competitivos del mercado debido a la economía de escala.





FICHA TÉCNICA

- Duración..... 10 años
- Canon de entrada..... 6.600€
- Inversión..... a partir de 45.000€
- Royaltys..... 5 %
- Marketing..... 1 %
- Superficie local..... a partir de 80 m²
- Población mínima..... 10.000 hab
- Zona de exclusividad..... Sí
- Retorno de inversión..... 1,5 años
- EBITDA anual..... 20 %

ESTIMACIÓN ECONÓMICA

Básandonos en datos reales de ASASUR, hemos elaborado la cuenta de explotación para comprobar la rentabilidad del negocio, con cifras de ventas medias.

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas anuales	231.645€	327.332€	383.745€
Coste mercadería	119.921€	162.307€	173.507€
Coste mercadería	106.447€	142.995€	150.097€
Royalty explotación	11.582€	16.337€	19.189€
Fondo de marketing	1.892€	2.975€	4.221€
Coste mercadería	119.921€	162.307€	173.507€
Personal	35.323€	54.252€	70.993€
Alquiler	12.000€	12.000€	12.000€
Suministros	11.900€	15.742€	19.112€
Otros	2.106€	3.308€	3.489€
EBITDA	50.395€	79.723€	104.644€

- EBITDA: Beneficios de intereses, impuestos y amortizaciones.
- Se considera una necesidad de personal de tres trabajadores a jornada completa, uno a media jornada y un repartidor por horas: los fines de semana.
- Los números que les ofrecemos son moderados y nacen de nuestra experiencia. En ningún caso la estimación facilitada se considera vinculante.

ESTIMACIÓN ECONÓMICA

El retorno de la inversión es inferior a dos años y el punto de equilibrio se alcanza para el primer año con las siguientes ventas:

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas punto muerto	127.158€	149.364€	192.740€
Ventas media punto muerto	10.596€	12.447€	16.062€

- Importes en base imponible (sin IVA)



ESTAMOS EN...

Badajoz:

Avd. Jose María Alcaraz y Alenda, 16
Avd. General Saavedra Palmeiro, 11

Utrera (Sevilla):

Avd. María Auxiliadora, 19
Plaza Trianilla, 27

Villanueva de la Serena (Badajoz)

Calle Magacela, 41

Chipiona (Cádiz)

Avd. del Universo, 1





Víctor Sánchez · Responsable de Expansión
Tel. 924 090 619
expansion@asasur.es

www.asasur.es